

Codere entre las 100 marcas más valiosas de España

- Codere se posiciona en el puesto 77 entre las 100 marcas más valiosas y fuertes según el *ranking* Brand Finance España 2025, subiendo ocho puestos respecto a 2024, y como única del sector del juego, reforzando así su imagen de marca.
- El grupo consolida su marca omnicanal y mantiene su foco en el cliente creando experiencias únicas de entretenimiento.

Madrid, 10 de julio de 2025.- Grupo Codere, multinacional líder en el sector del entretenimiento y el juego, alcanza el puesto número 77, subiendo ocho, en el *ranking* Brand Finance España 2025, que reconoce a las marcas más valiosas y en el que la compañía está presente desde 2010, y por noveno año consecutivo, como única marca del sector del juego. Un reconocimiento que destaca el liderazgo de la compañía en el sector y entre nuestros clientes y refuerza su imagen de marca.

Durante el último año, la compañía ha enfocado sus esfuerzos en la **renovación de su marca**, con el objetivo de representar con mayor fidelidad los atributos que definen su propuesta de entretenimiento: seguridad, cercanía y diversión, valores que se integran bajo el lema 'Una experiencia Codere', que engloba la oferta del grupo en todos los países, líneas de negocio y canales donde opera.



Asimismo, el último año, la compañía ha realizado un importante esfuerzo en **innovación de productos** y **desarrollo de su estrategia omnicanal**, consolidando día a día su posición distintiva en la industria.

Sonia Carabante, directora corporativa de Estrategia Comercial y Transformación, apunta que, "Trabajamos para que nuestra marca nos represente en cada lugar donde operamos y en cada interacción con nuestros clientes, por ello de cara a 2025, el grupo ha mantenido su foco en el cliente, consolidando su marca omnicanal y ofreciendo un servicio de atención excelente".

Una marca sólida, conectada al cliente

Codere ha seguido ampliando su presencia y notoriedad en los mercados en los que opera, mediante una intensa agenda de patrocinios estratégicos, participación en ferias sectoriales y acciones enfocadas a generar experiencias diferenciales para el cliente.

Estas iniciativas han contribuido a reforzar su posicionamiento en la industria del juego y a consolidar la cercanía con sus públicos de interés.



Nota de prensa

Asimismo, sus **alianzas estratégicas** con el Real Madrid C.F. en Latinoamérica y el Club de Fútbol Monterrey Rayados, han permitido a la compañía incrementar su notoriedad de marca, facilitando la expansión en Latinoamérica.

Además, Codere Online, también ha impulsado otros **eventos propios** como la **Copa Codere Internacional**, o su producto audiovisual deportivo **Mister Underdog**, además de contar con el apoyo de sus embajadores de referencia locales como Pibe Valderrama o Jero Freixas, que han contribuido a consolidar la marca.

Alberto Telías, Chief Marketing Officer de Codere Online, destaca: “Nuestros esfuerzos en marketing y patrocinios el último año han tenido su reflejo en la ampliación de nuestra base de clientes y la consolidación de nuestro liderazgo en el mercado. Para nosotros es fundamental seguir ofreciendo a nuestros clientes experiencias únicas que les permita conectarlos con la marca Codere”.

Asimismo, la actividad retail, también ha impulsado iniciativas dirigidas a ofrecer experiencias diferenciales en todos sus mercados; renovando la oferta de producto en los puntos de venta, que se han ido transformando y adaptando para mantener su competitividad en cada mercado y ampliando su oferta en *eSports*.

En Latinoamérica, se ha reforzado la marca **Codere Póker Series** con proyección internacional, impulsando circuitos profesionales como el Latin American Póker Tour de Codere 2024; abriendo los primeros *póker rooms* de la compañía o apoyándose en los recintos hípicos para fortalecer la relación con los clientes. La compañía también ha promovido otras iniciativas como el relanzamiento de **Codere Club**, un programa de fidelización de clientes enfocado en ofrecerles experiencias únicas y personalizadas.

Sin duda la marca ‘Codere’ no solo ha conseguido en el último año su reto de trasladar “la **experiencia Codere**” a todos sus clientes sino, además, le ha permitido fortalecer su **marca empleadora** haciéndola más fuerte y atractiva y asegurando la fidelización del mejor talento.

Sobre Grupo Codere

Codere es un operador referente en el sector del entretenimiento y el juego a nivel internacional, con presencia en siete países de Europa –España e Italia– y Latinoamérica – Argentina, México, Panamá, Colombia y Uruguay–, que opera máquinas de juego, puestos de bingo y terminales de apuestas deportivas de manera omnicanal, tanto por medio del canal online como a través de puntos de venta que incluyen salas de juego, salones recreativos, bares, salas de apuestas e hipódromos. www.grupocodere.com

Codere con el juego responsable

Codere apuesta firmemente por el desarrollo de una oferta de juego con todas las garantías para el usuario, y para ello desempeña su actividad implementando las mejores prácticas de juego responsable, fomentando la transparencia e impulsando las políticas públicas que favorezcan las garantías del usuario, velen por la protección de los colectivos vulnerables y aseguren la sostenibilidad de la industria.

Más información: comunicacion@codere.com

